



KANAŁY GRUPY TVN ZWIĘKSZYŁY OGLĄDALNOŚĆ W SIERPNIU 2007 R.

Warszawa – 14 września 2007 r. – Grupa TVN podała wyniki oglądalności za sierpień 2007 r.

W sierpniu 2007 r. zagregowany udział w rynku wszystkich kanałów telewizyjnych Grupy TVN wzrósł do 20,9% z 19,1% w sierpniu 2006 r. (cała doba, wiek 4+). Kanały telewizyjne Grupy TVN znacząco zwiększyły też w sierpniu 2007 r. ogólny udział w rynku w *prime time* – do 23,7% z 22,0% w analogicznym okresie 2006 r.

W sierpniu 2007 r. kanał TVN 24 prawie podwoił swój całodobowy ogólny udział w rynku do 4,2% z 2,2% w sierpniu 2006 r. W *prime time* ogólny udział w rynku kanału TVN 24 wzrósł znacząco – do 2,9% w sierpniu 2007 r. z 1,4% w tym samym okresie 2006 r. Całodobowy udział w rynku kanału TVN 24 w grupie docelowej (wiek 25+, przychody powyżej średniej, miasta 100.000+) również znacząco wzrósł w sierpniu 2007 r. do 8,6% z 4,4% w analogicznym okresie 2006 r. Tak doskonałe wyniki oglądalności – zarówno w grupie docelowej jak i w całej populacji – sprawiły, że TVN 24 potwierdził swoją pozycję 5. najchętniej oglądanego kanału telewizyjnego w Polsce.

W sierpniu 2007 r. udział kanału TVN w rynku w grupie docelowej (wiek 16-49, miasta 100.000+) wyniósł w *prime time* 24,1% w porównaniu do 27,1% w analogicznym okresie 2006 r.

Kanał TVN zanotował w sierpniu 2007 r. ogólny całodobowy udział w rynku na poziomie 14,3% w porównaniu do 14,8% w sierpniu 2006 r. Natomiast w *prime time*, ogólny udział w rynku kanału TVN wzrósł do 18,5% w sierpniu 2007 r. z 18,4% w sierpniu 2006 r. Kanał TVN znacząco wyprzedził w ten sposób TVP2, którego ogólny udział w rynku w *prime time* wyniósł w sierpniu 2006 r. 14,7%.

TVN Style, nasz kanał telewizyjny poświęcony stylom życia, urodzie, zdrowiu oraz modzie zanotował doskonałe wyniki oglądalności, szczególnie w swojej grupie docelowej (kobiety, wiek 18-54, miasta), w której jego całodobowy udział w rynku wzrósł do 1,2% w sierpniu 2007 r. w porównaniu do 0,9% w analogicznym okresie 2006 r.

Największą popularnością w kanale TVN cieszyły się w sierpniu 2007 r. następujące programy: nasz główny serwis informacyjny *Fakty*, magazyn kryminalny *W11-Wydział Śledczy*, nasz program publicystyczny *Uwaga!*, prognoza pogody i serial sensacyjny *Detektywi*. Filmem, który zanotował największą oglądalność byli *Zabójcy*.

Pięć z dziesięciu programów cieszących się największą popularnością stanowiły produkcje lokalne.



Grupa TVN jest wiodącą prywatną grupą medialną w Polsce. Nadaje trzynaście kanałów telewizyjnych: TVN, TVN Siedem, TVN 24, TVN CNBC Biznes, TVN Meteo, TVN Turbo, TVN Style, ITVN, TVN Gra, TVN Lingua, TVN Med, Discovery Historia oraz Telezakupy Mango. Grupa TVN jest także właścicielem wiodącego polskiego portalu internetowego – Onet.pl.

TVN, główny kanał telewizyjny Grupy, jest na polskim rynku uznawany za czołowy program telewizyjny, oferujący wysokiej jakości audycje rozrywkowe oraz rzetelne i niezależne audycje informacyjne i publicystyczne. TVN Siedem to kanał telewizyjny o profilu filmowo-serialowym, uzupełniający ofertę programową TVN, emitujący filmy fabularne, seriale oraz teleturnieje. TVN 24 jest jedynym polskim 24-godzinny informacyjno-publicystycznym kanałem telewizyjnym. TVN CNBC Biznes jest kanałem informacyjnym o tematyce biznesowej przygotowywanym we współpracy z CNBC Europe. TVN Turbo jest pierwszym polskim kanałem telewizyjnym o tematyce motoryzacyjnej adresowanym do mężczyzn. TVN Style jest kanałem telewizyjnym poświęconym stylom życia, urodzie, zdrowiu oraz modzie adresowanym do kobiet. TVN Meteo to pierwszy polski kanał telewizyjny o pogodzie. ITVN jest kanałem telewizyjnym skierowanym do widowni pochodzenia polskiego zamieszkałej za granicą. TVN Gra jest interaktywnym kanałem telewizyjnym o charakterze rozrywkowym. TVN Lingua jest naszym kanałem edukacyjnym uczącym języków obcych, zaś TVN Med jest kanałem edukacyjnym przeznaczonym dla lekarzy. Discovery Historia, jest kanałem historycznym przygotowanym we współpracy z Discovery Networks. Onet.pl jest największym i najczęściej odwiedzanym portalem internetowym w Polsce.

Akcje TVN S.A. zadebiutowały na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych 7 grudnia 2004 r. i wchodzi w skład kilku indeksów, włączając w to WIG 20, TechWig i Wig Media.

Dodatkowe informacje są dostępne na stronie www.inwestor.tvn.pl

W celu uzyskania dalszych informacji proszę kontaktować się z:

Karol Smolağ
Recznik prasowy Grupy TVN
☎ (+48) 22 856 66 88
Tel.kom: (+48) 516 444 388
e-mail: k.smolağ@tvn.pl

Załącznik 1

Wyniki oglądalności w sierpniu 2007 r. i w sierpniu 2006 r.

Ogólny udział w rynku

%	Całodobowo		Prime Time	
	sierpień 2007	sierpień 2006	sierpień 2007	sierpień 2006
Grupa TVN włączając	20,9%	19,1%	23,7%	22,0%
TVN	14,3%	14,8%	18,5%	18,4%
TVN Siedem	1,5%	1,3%	1,5%	1,5%
TVN 24	4,2%	2,2%	2,9%	1,4%
TVN Meteo	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
TVN Style	0,5%	0,4%	0,4%	0,3%
TVN Turbo	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
TVP1	23,3%	24,0%	25,1%	24,4%
TVP2	15,7%	19,6%	14,7%	19,1%
Polsat	16,4%	15,0%	17,1%	16,8%
TV 4	2,0%	2,5%	2,1%	2,3%
TVP 3	6,8%	6,2%	5,8%	5,6%
Pozostałe	14,9%	13,6%	11,5%	9,8%

Źródło: AGB Nielsen Media Research

Udział w grupie docelowej

%	Całodobowo		Prime Time	
	sierpień 2007	sierpień 2006	sierpień 2007	sierpień 2006
TVN	18,1%	20,9%	24,1%	27,1%
TVN Siedem	2,5%	2,2%	2,6%	2,6%
TVN 24	8,6%	4,4%		
TVN Meteo	0,2%	0,1%		
TVN Style	1,2%	0,9%		
TVN Turbo	0,6%	0,7%		

Grupy docelowe

TVN	16-49, miasta 100.000 +
TVN Siedem	16-34, miasta 100.000 +
TVN 24	25+, miasta 100.000 +, przychody powyżej średniej
TVN Meteo	Miasta
TVN Style	Kobiety, 18-54, miasta
TVN Turbo	Mężczyźni, miasta

Źródło: AGB Nielsen Media Research

Załącznik 2

Dziesięć najlepszych programów w lipcu 2007 r.

<u>Data</u>	<u>Tytuł</u>	<u>Opis</u>	<u>Liczba widzów</u>
29 sierpnia 2007	FAKTY	Program informacyjny	3.999.748
29 sierpnia 2007	W-11 WYDZIAŁ ŚLEDCZY	Magazyn kryminalny	3.075.619
29 sierpnia 2007	UWAGA!	Program publicystyczny	3.015.950
31 sierpnia 2007	PROGNOZA POGODY	Prognoza pogody	2.890.841
3 sierpnia 2007	ZABÓJCY	Film	2.735.945
30 sierpnia 2007	GROM Z JASNEGO NIEBA	Film	2.635.590
10 sierpnia 2007	PASAŻER 57	Film	2.608.529
26 sierpnia 2007	PTASZEK NA UWIĘZI	Film	2.576.360
31 sierpnia 2007	DETEKTYWI	Serial sensacyjny	2.575.434
24 sierpnia 2007	CZŁOWIEK DEMOLKA	Film	2.537.738

Źródło: AGB Nielsen Media Research